



## POLITICA DELLA QUALITÀ

In un mercato sempre più consapevole e preparato la qualità è uno dei fattori principali per la competitività di un'Azienda; perciò tutto il personale di **GMA** deve essere consapevole che

### la qualità è competitività

e quindi garantisce la continuità dell'Azienda e del lavoro di tutti noi.

La qualità dei prodotti e del servizio offerto è fondamentale per il successo di **GMA** ed è la chiave per realizzare il nostro obiettivo principale:

### la soddisfazione dei Clienti.

Il personale di **GMA** è chiamato a contribuire a questo obiettivo, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a ricercare, proporre ed attuare soluzioni e mezzi per un continuo ed efficace miglioramento della qualità Aziendale.

L'obiettivo strategico della nostra azienda è cogliere le opportunità del mercato ed affrontarle con un approccio basato sulla gestione del rischio, per sviluppare un'organizzazione che si collochi fra le aziende leader del settore e sia in grado di produrre eccellenza, anche attraverso un processo di miglioramento continuo del proprio sistema di gestione per la qualità.

Pertanto, ci proponiamo di:

**Q**ualificarci come partner del nostro Cliente, soddisfacendo completamente le sue aspettative relative al prodotto, al prezzo e al servizio offerto;

**U**tilizzare al meglio i nostri fornitori, curando la conoscenza reciproca e creando un clima di fiducia, con l'obiettivo di stabilire rapporti di collaborazione a lungo termine e reciprocamente soddisfacenti;

**A**gire per creare un ambiente di lavoro che consenta ai collaboratori di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi Aziendali e di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali;

**L**avorare per migliorare costantemente la redditività Aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi ed efficienti procedure di lavoro;

**I**stituire e definire gli obiettivi della qualità e stabilire piani annuali per riesaminare il loro stato di implementazione e la loro efficacia, attraverso l'applicazione del concetto di Risk Based Thinking, valutando rischi e opportunità per il raggiungimento di quanto prefissato.

**T**endere sempre al miglioramento continuo della qualità, reale e percepita, dei propri prodotti/servizi, attraverso il miglioramento tecnologico dell'esistente e con un metodo di lavoro predisposto alla ricerca ed innovazione continua, con particolare attenzione alle attività eco-ambientali e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

**À**ttendere con efficacia al rispetto delle leggi dello Stato e delle normative contrattuali, di qualità, di sicurezza e di rispetto dell'ambiente, nel rispetto delle richieste di tutte le parti interessate che costituiscono il contesto in cui la **GMA** opera.

La Politica per la qualità è divulgata all'interno dello stabilimento affinché ognuno possa chiaramente comprendere gli obiettivi della Direzione, ed è disponibile a tutte le parti interessate che ne facciano esplicita richiesta.

La politica è oggetto di riesame annuale da parte della Direzione, per assicurare la sua adeguatezza alle dimensioni e agli scopi aziendali.